

## 2. COSSMA VIP Summit

# Aktuelle Trends live diskutiert

Was ist 2010 nach dem Krisenjahr 2009 zu erwarten? Und mit welchen Produktneuheiten ist ganz konkret zu rechnen? Diese und andere Fragen wurden beim 2. COSSMA VIP SUMMIT\* zum Thema „Trends und Innovation“ von 6 Vertretern aus der Zulieferer- und Herstellerbranche diskutiert. Fazit: Die Chancen stehen gut für ein positives 2010, insbesondere angesichts der spannenden Neuheiten, die in Kürze auf den Markt kommen.

Die Vertreter von BASF, Bayer Material Science, Dr. Rimpler, Faber-Castell Cosmetics, Lipotec und Merck waren sich einig: 2010 dürfte wieder Anlass für Optimismus bieten. Dr. Matthias Lergenmüller von Merck brachte es auf den Punkt: „2009 war ein sehr herausforderndes Jahr, aber 2010 schlägt das Pendel wieder um in Richtung Wachstum. Die Nachfrage ist sogar eher noch höher, um die Differenzierung im Markt zuzulassen.“ Und auch Stefano Castelletti von Faber-Castell Cosmetics bestätigte: „Es gibt positive Signale aus dem Markt.“

„Wir kombinieren zunehmend Pigmente mit Funktionalität und werden zu diesem Thema einige Produkte auf den Markt bringen. Darüber hinaus sehen wir den Trend zu synthetischen Substraten und werden auch dazu neue Produkte bringen“, fasste Dr. Matthias Lergenmüller von Merck die zu erwartenden Neuheiten zusammen.

Etwas Neues im Suncare-Bereich hat Bayer Material Science in petto, wie Dr. Steffen Hofacker erklärte: „Wir werden zeigen, dass mit unseren Materialien nicht nur ein schönes Hautgefühl und Wasserfestigkeit, sondern auch ein nachweisbares echtes Boosting von UV-Filtern erzielt werden kann.“

„Fast einen Rundumschlag“ hat Faber-Castell Cosmetics laut Stefano Castelletti in der Pipeline: „Unsere Neulancierungen spiegeln die Themen

Nachhaltigkeit, Farbe kombiniert mit hoher Konzentration an Pflege und Wirksamkeit, Produkte mit schneller Boostwirkung und technische Innovationen bei Oberflächendekorationen für verbesserte Haptik und Sensorik.“

BASF bringt in drei Bereichen Neuentwicklungen auf den Markt, wie Heike Kohm verdeutlichte: „Die Neuentwicklung im Suncare-Bereich geht in Richtung UV-Filter, bringt aber auch einen Ansatz, der über das Thema UV-Filter hinausgeht. Neben der neuen Trendshow im Herbst zum Thema Effektpigmente wird auch die ohnehin schon breite Produktpalette erweitert. Darüber hinaus kommen Produkte zur Einstellung der Rheologie für verschiedene Körperpflege-segmente, u. a. auch Haircare.“

Dr. Jörg Schmitz von Lipotec verriet: „Nachdem der erste Wirkstoff 2010 zum Thema Anti-Glycation vorgestellt worden ist, sollen 2010 insgesamt drei Peptide zur Marktreife gebracht werden. Darüber hinaus kommen von uns erste Wirkstoffe aus marinen Quellen.“

Und last, but not least erklärt Dr. Christian Rimpler von Dr. Rimpler: „Nach der Entdeckung und Entwicklung von Nanolipidcarriersystemen geht es 2010 im hochtechnologischen Bereich um die konsequente Weiterentwicklung bei der Verkapselung von lipophilen Aktivstoffen. Und passend zum zweiten Megatrend – dem Naturtrend – und zum von der Unesco ausgerufenen Jahr der biologischen Vielfalt bringen wir eine Naturkosmetikserie basierend ausschließlich auf Rohstoffen der indigenen Völker auf den Markt.“

\* Der 2. COSSMA VIP Summit fand zeitgleich mit dem ersten BEAUTY FORUM Unternehmertag statt, bei dem ein attraktiv zusammengestelltes Vortragsprogramm den inspirierenden „Blick über den Tellerrand“ ermöglichte. In der nächsten Ausgabe erfahren Sie, wie sich der Innovationsprozess im Zuge der Krise gestaltet hat und an welchen Zukunftsvisionen mit Hochdruck gearbeitet wird. Mehr Informationen über den 2. COSSMA VIP Summit\* finden Sie auf Seite 9 und Fotos sowie Videos unter [www.cossma.com/web-tv](http://www.cossma.com/web-tv)



Diskutierten aktuelle Trends: Dr. Matthias Lergenmüller von Merck, Heike Kohm von BASF, Dr. Steffen Hofacker von Bayer Material Science, Dr. Jörg Schmitz von Lipotec, Dr. Christian Rimpler von Dr. Rimpler, Angelika Meiss von COSSMA und Stefano Castelletti von Faber-Castell Cosmetics (v.l.n.r.)



### Marketing

Endlich stabile  
Rosatöne kreieren

### Inhaltsstoffe

Biomimetisches  
Polysaccharid  
gegen die Hautalterung

### Verpackung

Tuben: mit Ideenreichtum  
den Markt ankurbeln



### VIP of the Month

#### VIP des Monats

Dr. Raymond Mathis  
von Cognis über Texti-  
lien als Träger von kos-  
metischen Wirkstoffen